



PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO	
1° SEM.	2° SEM.	3° SEM.	4° SEM.	5° SEM.	6° SEM.	7° SEM.	8° SEM.
GTC 100 TALLER TURISMO I 4.0 hr.	*R 100 GTC 110 TALLER TURISMO II 4.0 hr.	R 110 GTC 206 GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO I 4.0 hr.	R 206 GTC 217 GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO II 4.0 hr.	R - GTC 307 ECOLOGÍA Y TURISMO 4.0 hr.	R 307 GTC 310 SISTEMA TERRITORIO Y TURISMO 4.0 hr.	R 310 GTC 400 INTEGRACIÓN TURISTICA TERRITORIAL 4.0 hr.	
GTC 101 VISIÓN SISTÉMICA 4.0 hr.	R 101 GTC 111 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN POR COMPETENCIA 2.0 hr.	R - GTC 201 FILOSOFÍA DE LA ACCIÓN DIRECTIVA 3.0 hr.	R - GTC 211 GESTIÓN ESTRATÉGICA 3.0 hr.	R 211 GTC 301 MARKETING 3.0 hr.	R 301 GTC 311 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 3.0 hr.	R 311 GTC 401 MARKETING ESTRATÉGICO 3.0 hr.	R 401 GTC 410 TALLER DE CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS 4.0 hr.
GTC 102 MATEMÁTICAS I 3.0 hr.	R 102 GTC 112 MATEMÁTICAS II 3.0 hr.	R 112 GTC 202 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 3.0 hr.	R - GTC 212 LEGISLACIÓN LABORAL TRIBUTARIA 2.0 hr.	R 113 GTC 302 BASES FINANCIERAS 3.0 hr.	R 302 GTC 313 FORMULACIÓN DE PROYECTOS 3.0 hr.	R 313 GTC 403 EVALUACIÓN DE PROYECTOS 2.0 hr.	R 401 GTC 412 TALLER DE CREACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES 4.0 hr.
GTC 103 CONTABILIDAD 2.0 hr.	R 103 GTC 113 CONTABILIDAD DE COSTOS 2.0 hr.	R - GTC 204 GEO Y OCEANO POLÍTICA 3.0 hr.	R - GTC 215 ORIGEN CULTURAL LATINOAMERICANO 3.0 hr.	R 215 GTC 305 REALIDAD SOCIOCULTURAL LATINOAMERICANA 2.0 hr.	R - GTC 315 ESCENARIOS PROSPECTIVOS MUNDIALES 2.0 hr.	R 315 GTC 405 ESCENARIOS PROSPECTIVOS NACIONALES 3.0 hr.	R 7° GTC 411 PROYECTO DE SEM. TÍTULO APR. 6.0 hr.
GTC 104 ANTROPOLOGÍA Y PSICOLOGÍA SOCIAL 2.0 hr.	R 104 GTC 114 SOCIOLOGÍA Y DESARROLLO CULTURAL 4.0 hr.	R - GTC 207 ECONOMÍA I 3.0 hr.	R 207 GTC 218 ECONOMÍA II 2.0 hr.	R - GTC 308 ARTES LITERARIAS Y ESCÉNICAS 2.0 hr.	R - GTC 312 LEGISLACIÓN CULTURAL 2.0 hr.	R - GTC 402 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN 3.0 hr.	
GTC 106 IDIOMA I 2.0 hr.	R 106 GTC 116 IDIOMA II 2.0 hr.	R 116 GTC 205 IDIOMA III 2.0 hr.	R 205 GTC 216 IDIOMA IV 2.0 hr.	R 216 GTC 306 IDIOMA V 2.0 hr.	R 306 GTC 316 IDIOMA VI 2.0 hr.		
GTC 107 TALLER CULTURAL I 3.0 hr.	R 107 GTC 117 TALLER CULTURAL II 3.0 hr.		R 117 GTC 214 BELLAS ARTES Y ARQUITECTURA 4.0 hr.	R 214 GTC 304 ARTES AUDIOVISUALES 4.0 hr.	R 304 GTC 314 ARTES INTEGRADAS 4.0 hr.	R 314 GTC 404 TALLER NUEVAS TENDENCIAS 5.0 hr.	
		R AD GTC 221 ASIGNATURA HOC ELECTIVA I 2.0 hr.	R AD GTC 231 ASIGNATURA HOC ELECTIVA II 2.0 hr.	R AD GTC 321 ASIGNATURA HOC ELECTIVA III 2.0 hr.	R 5° GTC 317 PRÁCTICA SEM. PROFESIONAL APR. DE VERANO 44.0 hr.	R AD GTC 421 ASIGNATURA HOC ELECTIVA IV 2.0 hr.	

*R: REQUISITOS

Nota: en virtud de los procesos de Reforma de Pregrado y Acreditación Institucional este Plan de Estudios puede sufrir modificaciones.



FICHA ACADÉMICA

CARRERA

Gestión en Turismo y Cultura

CÓDIGO

1927 - Valparaíso
1929 - Santiago

GRADO ACADÉMICO

Licenciado en Turismo y Cultura

TÍTULO PROFESIONAL

Administrador Turístico-Cultural

DURACIÓN DE ESTUDIOS

8 semestres

RÉGIMEN DE ESTUDIOS

Sistema curricular semi-flexible. Diurno

PLAN DE ESTUDIOS

Total de asignaturas semestrales: 54
Práctica Profesional: 1

OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL

Inscripción y defensa de un Proyecto de Título

PONDERACIONES*

NEM	25
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	25
MATEMÁTICA	25
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES	25
CIENCIAS	-

PUNTAJES DE INGRESO AÑO 2008**

VALPARAÍSO

PRIMER MATRICULADO	735.00
ULTIMO MATRICULADO	525.50

SANTIAGO

PRIMER MATRICULADO	623.75
ULTIMO MATRICULADO	546.00

ARANCELES AÑO 2008**

Matrícula Anual: \$ 106.000
Arancel Anual: \$ 1.720.000

*Antes de postular confirma las ponderaciones en www.uv.cl

**Información correspondiente al proceso de matrícula de alumnos ingreso 2008.

CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA › Tu oportunidad de innovar

La Carrera de Gestión en Turismo y Cultura es pionera y única en su ámbito, ya que **reconoce a la cultura y al turismo como fenómenos estratégicos para el desarrollo del país y de la sociedad.**

Nuestra Carrera está dirigida a la formación de profesionales líderes en el análisis, creación, diseño, implementación y evaluación de proyectos innovadores frente a los desafíos actuales y futuros de los procesos turísticos y culturales que se originan en los espacios públicos y privados insertos en diferentes áreas territoriales.

El Gestor en Turismo y Cultura está capacitado para desarrollarse en el **Ámbito Privado** en labores administrativas y gerenciales formulando, evaluando y dirigiendo proyectos en empresas de turismo, cultura, fundaciones, ONG'S, y corporaciones. En el **Ámbito Público** participa en la gestión Ministerial, Municipal, Legislativa y organismos gubernamentales contribuyendo al desarrollo sustentable del turismo y la cultura a nivel local, regional y nacional. En el **ejercicio libre de la profesión** se autogestiona como empresario, consultor y/o asesor, organizador, promotor o formulador de proyectos turísticos y culturales.



FACULTAD DE ARQUITECTURA › Una Facultad con más espacio para tu crecimiento

Nuestra facultad tiene sus orígenes en el año 1957. **Cuenta con 10.000 m² construidos** destinados a aulas técnicas, talleres y laboratorios además de una **biblioteca con 12.000 volúmenes.**

A través de la **Escuela de Graduados de la Facultad de Arquitectura**, planificamos la organización y desarrollo de Cursos de Especialización, Postítulos y Postgrados.

INFORMACIONES

Dirección de Admisión, Selección y Registro de Estudiantes

Av. Errázuriz 1834, Valparaíso › Fono: (32) 2507017 ›
Fax: (32) 2507020 › Email: admisión@uv.cl

Carrera de Gestión en Turismo y Cultura

Av. El Parque 570, Playa Ancha, Valparaíso › Fono: (32) 2508263 ›
Email: turismo.cultura@uv.cl

Campus Santiago

Brigadier de la Cruz 1050, Comuna de San Miguel, Santiago ›
Fono: (2) 5567406 › Email: uv.santiago@uv.cl

