

+ Gestión en Turismo y Cultura

La carrera de Gestión en Turismo y Cultura de la Universidad de Valparaíso se imparte desde 2002 y **es pionera y única en su ámbito**. Se plantea como un espacio de creación, recepción y/o ejecución de proyectos turísticos y culturales que la vinculen con su entorno con una mirada vanguardista. Aspira a alcanzar y mantener el liderazgo en la generación de iniciativas que por medio del conocimiento interdisciplinario **permitan que el turismo y la cultura sean un eje central del desarrollo humano**, tanto a nivel nacional como internacional.

Forma profesionales competentes e idóneos que satisfagan las necesidades generadas en los ámbitos del turismo y la cultura, **orientándose hacia el emprendimiento y la innovación**.

El profesional egresado de esta carrera podrá desarrollar su labor en organismos públicos de carácter cultural, social, turístico y territorial; fundaciones y corporaciones privadas; instituciones internacionales de carácter sociocultural; empresas de comunicación; diplomacia, autogestión, como empresario turístico o gestor cultural, o asesor en materias turístico culturales.



+ INFO
www.uv.cl

**Carrera de Gestión en Turismo y Cultura
Valparaíso**

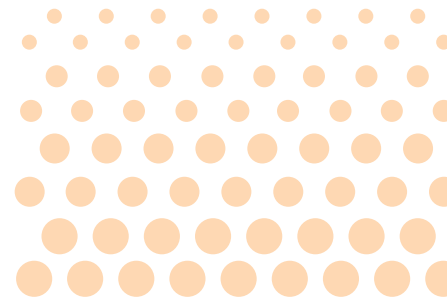
- > Av. El Parque 570, Playa Ancha, Valparaíso
> Fono: (32) 2508263
> Email: turismo.cultura@uv.cl

Santiago

- > Brigadier de la Cruz 1050, San Miguel, Santiago
> Fono: (02) 5567406 - 5552271
> Email: uvsantiago@uv.cl

**Dirección de Selección
y Admisión de Alumnos**

- > Av. Errázuriz 1834, Valparaíso
> Fono: (32) 2507017 > Email: admisión@uv.cl



**Facultad
de Arquitectura**

+ Gestión en Turismo y Cultura



> La Universidad de Valparaíso

La Universidad de Valparaíso es una **institución estatal y autónoma**, de carácter regional, que sobresale por la calidad de sus carreras y la excelencia de su cuerpo docente. Imparte 41 programas en diversas disciplinas con una **matrícula de más de 15 mil estudiantes**. Todos sus alumnos pueden acceder a beneficios económicos y cuentan con atención médica, dental, psicológica y psiquiátrica gratuita. Además, pueden practicar deportes de manera competitiva y recreativa y acceder a actividades culturales gratuitas a través del Centro de Extensión.

La Universidad de Valparaíso se inspira en valores como la **participación, la solidaridad, la equidad, la libertad, el pluralismo, el pensamiento crítico y el respeto a la diversidad** y está adscrita al Consejo de Rectores y al Consorcio de Universidades Estatales de Chile.

Radio Valentín Letelier 97.3 fm, la radio de la Universidad de Valparaíso



+ Gestión en Turismo y Cultura



CÓDIGO CARRERA:

- > 1927 - Valparaíso
- > 1929 - Santiago

GRADO ACADÉMICO:

- > Licenciado en Turismo y Cultura

TÍTULO PROFESIONAL:

- > Administrador Turístico-Cultural

DURACIÓN DE ESTUDIOS:

- > 8 semestres

RÉGIMEN DE ESTUDIOS:

- > Sistema curricular semi-flexible. Diurno.

PLAN DE ESTUDIOS:

- > Total 55 asignaturas semestrales y 1 práctica profesional

OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL:

- > Inscripción y defensa de un Proyecto de Título

Antes de postular confirma las ponderaciones en www.uv.cl

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO	
1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
TALLER TURISMO I 4.0 hr.	TALLER TURISMO II 4.0 hr.	GESTIÓN EMPRESAS DE TURISMO I 4.0 hr.	GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO II 4.0 hr.	ECOLOGÍA Y TURISMO 4.0 hr.	SISTEMA TERRITORIO Y TURISMO 4.0 hr.	INTEGRACIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL 4.0 hr.	
VISIÓN SISTÉMICA 4.0 hr.	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN POR COMPETENCIA 2.0 hr.	FILOSOFÍA DE LA ACCIÓN DIRECTIVA 3.0 hr.	GESTIÓN ESTRATÉGICA 3.0 hr.	MARKETING 3.0 hr.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 3.0 hr.	MARKETING ESTRATÉGICO 3.0 hr.	TALLER DE CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS 4.0 hr.
MATEMÁTICAS I 3.0 hr.	MATEMÁTICAS II 3.0 hr.	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 3.0 hr.	LEGISLACIÓN LABORAL TRIBUTARIA 2.0 hr.	BASES FINANCIERAS 3.0 hr.	FORMULACIÓN DE PROYECTOS 3.0 hr.	EVALUACIÓN DE PROYECTOS 2.0 hr.	TALLER DE CREACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES 4.0 hr.
CONTABILIDAD 2.0 hr.	CONTABILIDAD DE COSTOS 2.0 hr.	GEO Y OCEANO POLÍTICA 3.0 hr.	ORIGEN CULTURAL LATINOAMERICANO 3.0 hr.	REALIDAD SOCIOCULTURAL LATINOAMERICANA 2.0 hr.	ESCENARIOS PROSPECTIVOS MUNDIALES 2.0 hr.	ESCENARIOS PROSPECTIVOS NACIONALES 3.0 hr.	PROYECTO DE TÍTULO 6.0 hr.
ANTROPOLOGÍA Y PSICOLOGÍA SOCIAL 2.0 hr.	SOCIOLOGÍA Y DESARROLLO CULTURAL 4.0 hr.	ECONOMÍA I 3.0 hr.	ECONOMÍA II 2.0 hr.	ARTES LITERARIAS Y ESCÉNICAS 2.0 hr.	LEGISLACIÓN CULTURAL 2.0 hr.	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN 3.0 hr.	
IDIOMA I 2.0 hr.	IDIOMA II 2.0 hr.	IDIOMA III 2.0 hr.	IDIOMA IV 2.0 hr.	IDIOMA V 2.0 hr.	IDIOMA VI 2.0 hr.		
TALLER CULTURAL I 3.0 hr.	TALLER CULTURAL II 3.0 hr.		BELLAS ARTES Y ARQUITECTURA 4.0 hr.	ARTES AUDIOVISUALES 4.0 hr.	ARTES INTEGRADAS 4.0 hr.	TALLER NUEVAS TENDENCIAS 5.0 hr.	
		ASIGNATURA ELECTIVA I 2.0 hr.	ASIGNATURA ELECTIVA II 2.0 hr.	ASIGNATURA ELECTIVA III 2.0 hr.	PRÁCTICA PROFESIONAL DE VERANO 44.0 hr.	ASIGNATURA ELECTIVA IV 2.0 hr.	

Dos Asignaturas de Formación General de carácter obligatorio deberán ser cursadas a partir del segundo año, con una duración de dos horas pedagógicas semanales cada una.

Nota: En virtud de los procesos de Reforma de Pregrado y Acreditación Institucional este Plan de Estudios puede sufrir modificaciones.